



Bilder ohne Boxen: inklusive Bildsprache



Leonie Theißen, Plätzchentalk 06.05.26



Was muss eine gute Bildsprache können?



- Menschen inspirieren, mit der Marke zu interagieren
- Gute Geschichten erzählen und eine emotionale Verbindung aufbauen
- **Die Zielgruppe widerspiegeln**





Es war einmal...

Was verbindet Ihr mit dieser Marke?



Gründe für eine inklusive Bildsprache



46%

der Deutschen
vertraut eher Marken,
die sozial agieren¹

Gen Y

(16,3 Mio.) bevorzugt
Marken, die authentisch
Diversität und
Nachhaltigkeit
kommunizieren²

NPS

Wird durch positives
Image erhöht

^{1,2} Quellen: <https://www.ipsos.com/de-de/generation-haltung> <https://speakly.de/blog/erfolgreiches-marketing-fur-millennials>
<https://de.statista.com/themen/3933/millennials/#topicOverview>



Meine Gründe für eine inklusive Bildsprache



- Es spiegelt die Realität wider.
- Mehr Menschen fühlen sich **aktiv** angesprochen.
Und damit sicher und willkommen.



Menschen mit Behinderungen in Bildern



Warum Begleitpersonen für Menschen mit Behinderung im Krankenhaus wichtig sind

Für manche Patient*innen mit Behinderung ist es sehr hilfreich, wenn eine Begleitperson mit ins Krankenhaus kommt. Zum Beispiel eine nahe Angehörige oder ein naher Angehöriger. Auch Pflegekräfte oder eine persönliche Assistenz können als Begleitperson mit ins Krankenhaus kommen.

Die Begleitperson sorgt für eine gute Betreuung und kann den Patient*innen die Angst nehmen. Sie kann vieles tun, wofür die Pflegekräfte keine Zeit haben. Sie kann zum Beispiel beim Essen, beim Waschen, beim Toilettengang, beim An- und Ausziehen helfen, auch wenn es länger dauert.

Die Begleitperson kann auch tun, was die Pflegekräfte des Krankenhauses nicht können. Zum Beispiel kann sie als Vermittler*in zwischen Patient*in und Ärzt*in wirken: Sie kann den Ärzt*innen und dem Pflegepersonal sagen, was der Patient oder die Patientin will. Und sie kann den Patient*innen erklären, was die Ärzt*innen sagen. Die Begleitperson kann aufpassen, dass die Behandlung wirklich gut für die Patient*innen ist. Und sie kann mit den Ärzt*innen über den Heilerfolg sprechen.



Unterstütze

Menschen mit Behinderung

Finde Dein Projekt zur Förderung der Inklusion von Menschen mit Behinderung. Engagiere Dich vor Ort oder online.



Unterstützt die Kampagne: Spitzensportler Alhassane Baldé.

Die Aktion Mensch setzt sich in der Inklusionskampagne #OrteFürAlle für mehr Barrierefreiheit in Deutschland ein. Denn nahezu zwei Drittel der Menschen – mit und auch ohne Behinderung – stoßen in ihrem Alltag auf Barrieren. Versperrte Wege, schlechter Straßenbelag und schwierige Formulare führen das Ranking an.

Mit prominenter Unterstützung gegen Barrieren

Wie stark allgegenwärtige Barrieren in das Leben von Menschen mit Behinderung eingreifen, zeigt die Organisation in einem TV-Spot, u.a. mit Alhassane Baldé. Der querschnittgelähmte Leichtathlet nimmt dieses Jahr bereits zum vierten Mal an den Paralympics teil. Zudem ist er als Inklusionsbotschafter bei der Bundesagentur für Arbeit tätig.

Baldé ist überzeugt: „Barrierefreiheit gibt die Möglichkeit, am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen. Es bedeutet, dass man nicht mehr darüber nachdenken muss, ob man in einen Club reinkommt, dass blinde Menschen einfach über die Straße kommen oder dass gehörlose





Employer Branding?



Wow. Ein Bild.





Muss ja nicht so bleiben!



**3 Wege
für mehr
Inklusion
in Bildern**



1. Nicht fragen, machen



Beispiel
Werbemittel



Neue Bildsprache



Lizenziertes Bildmaterial
Bitte nicht nutzen oder vervielfältigen

Kuratierte
Casting-Vorschläge

Need some inspiration for future casting?
Have a look at these exciting suggestions:



Athanassios
Wondercast — 3614



Annegret
Wondercast — 3759



Ayse
Wondercast — 8094



Ingrid
Netty Mgmt. — Bertin-1



Philipp
Netty Mgmt. — Bertin-3-1



Kim
Bühnenkind — Kimtu



2. Beiläufigkeit erreichen



Diversitäts-Dimensionen
vorschlagen,
auch die subtilen



2. Beiläufigkeit erreichen



Brainstorm mit den Mitarbeitenden:

- Gehhilfen
- Epipens u.ä.
- Seh- und Hörhilfen
- Captionscreens
- Eingabehilfen
- Taststöcke



**Lizenziertes
Bildmaterial**

Bitte nicht nutzen oder vervielfältigen



3. Rollenbasiertes vs typenbasiertes Casting



Rolle:

**“Führungs-
kraft”**

vs.

Typ:



**Lizenziertes
Bildmaterial**

Bitte nicht nutzen oder vervielfältigen



01

Model für Rolle 1

- m/w/d
- Alter zwischen 20 und 35 Jahren
- Zielorientiert, selbstbewusst, sympathisch, kommunikativ

Themen: E-Learning, Stärkenanalyse, Vorankommen, Netzwerken, Kontaktaufnahme/Kommunikation, unzufrieden/zufrieden im Job, Bewerbungsgespräch mit Recruiter*innen

02

Model für Rolle 2

- m/w/d
- Alter zwischen 45 und 65 Jahren
- Etwas erfahrener, zielstrebig, Strategisch, durchsetzungsfähig, kommunikativ
- Extrovertiert, statusbewusst

Themen: Netzwerken, Insights Profilbesuche, Ziele erreichen, Kontaktaufnahme/Kommunikation, zeigen was man kann, Recruiting-rolle, Bewerbungsgespräch mit Bewerbenden, Vorteile bei Jobsuche/Schritt voraus,

03

Model für Rolle 3

- m/w/d
- Alter zwischen 30 und 50 Jahren
- Selbstbewusst, kennt eigenes Potential, lösungsorientiert, aufrichtig, direkt, Macher

Themen: Sichtbarkeit, Gehaltseinsicht, gezielte Kontaktsuche, gratis Upgrade, Lebenslauf schreiben, Unterstützung erhalten bei der Jobsuche (von Expert*innen)



Allgemeine Tipps

- Vermeide “Tokenism”. Denke nicht in “Mensch mit Behinderung”-Rollen (die ggf. mit einer Person dann schon ausgefüllt sind.)
- **Guidelines** für Casting/ Prompting und Bildauswahl können helfen, Regelmäßigkeit und Klarheit zu schaffen.
- Frage, wen Du alles mit Deinen Bildern nicht mitdenkst.



Wie erreichen wir eine inklusivere Bildwelt?



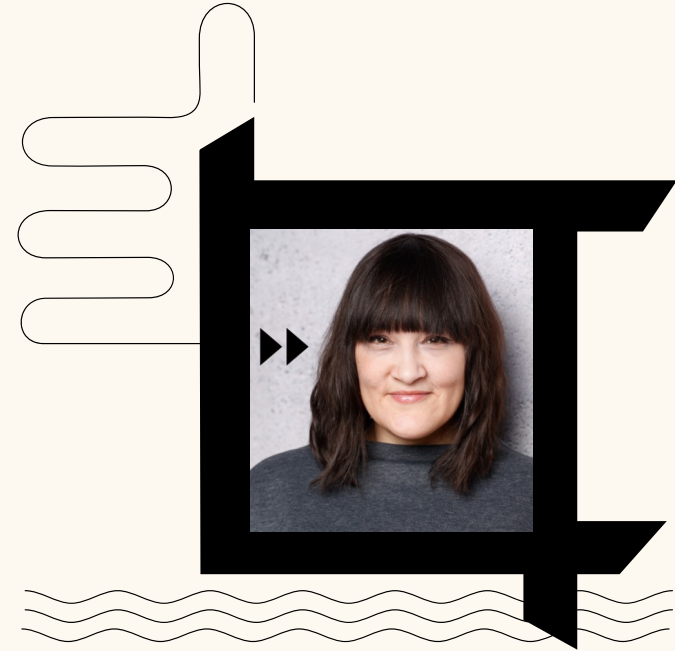
- 1) Nicht fragen, machen.** Nicht auf Erlaubnis warten.
- 2) Beiläufigkeit erreichen:** Geschichten MIT Menschen mit Behinderungen erzählen, nicht über sie.
- 3) Rollenbasiert casten.** Kopf auf, Klischees raus.





Ressourcen:

- Mein Prompt-Generator (englisch)
- CoCo — Inklusiver KI Bildgenerator (in Beta)
- Unsplash und Pexels für Gratis-Stockbilder, Getty und Stocksy für kostenpflichtige Bilder
- Gesellschaftsbilder (Sozialheld*innen)



LinkedIn-Profil Leonie:

<https://www.linkedin.com/in/leonie-theissen-699786189/>

