

UX-Writing Crashkurs

Klare Worte – Klare Wege



ALTPAPIER



**Kartons nur
zerkleinert
einwerfen!**

ACHTUNG! KEINE KARTONS ZERKLUSERN!
Sehr geehrte Bewohnerinnen und Bewohner,
Wir bitten Sie dringend, große Kartons in kleine Stücke zu zerschneiden und diese ordnungsgemäß in die entsprechenden Container zu legen.
Bitte lassen Sie keine Kartons oder anderen Müll außerhalb der Container liegen.
- Warum ist das wichtig?
- Eine ordnungsgemäße Sortierung kommt nur alle durch den ca. 150 Liter Container zustande.
- Ein ordnungsgemäße Sortierung wird, wenn alle Bewohner den Müll ordnungsgemäß entsorgen.
Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

BC10229RE
DONNEZ RECYCLEZ
BC10229RE
W240402-088
V79A077200-1
G.W. N. 3.1A 41KG
CARTON SIZE: 25x14x72 CM
Made in France

Pizza
TRIL

Was ist UX-Writing?

- UX-Writing ist das Verfassen von Texten für digitale Benutzeroberflächen
- Ziel: Verbesserung der Benutzererfahrung (UX – User Experience) durch klare und hilfreiche Texte
- Anwendungsbereiche: Apps, Websites, Software, digitale Produkte
- Fokus auf Benutzerführung, Verständlichkeit und Markenidentität

Elemente des UX-Writing

- Microcopy: Kurze Texte wie Buttons, Links, Tooltips
- Navigationsbezeichnungen: Menüpunkte, Breadcrumbs
- Formularfelder und Beschriftungen
- Onboarding-Texte: Einführung neuer User in die App/Website
- Bestätigungsnachrichten, Erfolgs- und Fehlermeldungen
- Hilfetexte, Tutorials und FAQs

Bedeutung von UX-Writing

- Verbessert die Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit
- Reduziert Frustration und Abbruchraten
- Erhöht Konversionsraten und Kundenzufriedenheit
- Stärkt die Markenidentität und -wahrnehmung
- Spart Kosten durch weniger Support-Anfragen

Heuristiken für gutes UX-Writing (1)

Nützlich

Nützliche UX-Texte bieten Orientierung und unterstützen Nutzende bei der Erledigung ihrer Aufgaben.

Verständlich

UX-Texte sind leicht zu verstehen, wenn Begriffe und Formulierungen für die Nutzenden bekannt und angemessen sind.

Heuristiken für gutes UX-Writing (2)

Prägnant

Prägnante UX-Texte bringen einen Sachverhalt kurz und treffend auf den Punkt.

Strukturiert

Nutzende können UX-Texte besser erfassen, wenn sie inhaltlich strukturiert und optisch gegliedert sind.

Heuristiken für gutes UX-Writing (3)

Empathisch

Nutzende bleiben zur Interaktion mit dem System motiviert, wenn sie sich verstanden fühlen.

Markenkonform

UX-Texte sollten der Markenpersönlichkeit entsprechen, sodass sich für Nutzende ein stimmiges Erlebnis entlang aller Touchpoints ergibt.

Heuristiken für gutes UX-Writing (4)

Einheitlich

Einheitliche UX-Texte vermeiden Irritationen, da Nutzende konsistente Anzeigen und Reaktionen des Systems erwarten.

Fehlerfrei

UX-Texte sollten frei von Grammatik- und Rechtschreibfehlern sein.

Relevanz für Barrierefreiheit (1)

Tastaturbedienung / Tab-Navigation

Wenn User nicht mit der Maus arbeiten, müssen Labels, Buttons, Fehlermeldungen und auch die Fokus-Reihenfolgen verständlich und eindeutig sein.

Zoom und Vergrößerung

Bei starkem Zoom gehen oft Kontext und sichtbare Orientierung verloren. Daher müssen Überschriften, Hinweise und Fehlermeldungen möglichst klar und kurz sein.

Relevanz für Barrierefreiheit (2)

Sprachsteuerung

Texte sollten so geschrieben sein, dass Buttons, Links und Formularlabels eindeutig genug sind, um per Sprache angesprochen zu werden; das betrifft vor allem kurze, präzise Benennungen.

Kognitive Unterstützung

Leichte Verständlichkeit, Lesbarkeit und reduzierte Komplexität sind wichtig, weil viele Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen von einfacher Sprache, klarer Struktur und wenig Ablenkung profitieren.

Ein einfaches Beispiel

Nicht „Weiter“, sondern „Zur Zahlungsübersicht“

Ein solcher Text ist viel besser, wenn der nächste Schritt nicht offensichtlich ist. Das hilft beim Screenreader, bei Tastaturbedienung und bei kognitiver Orientierung zugleich.

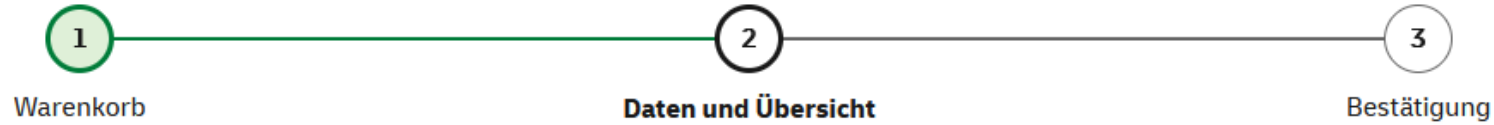
Eine einfache Faustregel

5-Schritte-Test

Wenn du UX-Texte barrierearm schreibst, teste sie in 5 Situationen:

1. ohne Maus
2. mit 200% Zoom
3. mit schlechtem Kontrast
4. mit geringer Aufmerksamkeit
5. mit Vorlesehilfe

Beispiele aus der Praxis



Rechnungsanschrift

- Ich benötige keine Rechnung per E-Mail oder per Post und gebe daher keine Rechnungsadresse an (nachträgliche Rechnungserstellung nicht möglich).

E-Mail *

- Ja, ich möchte den E-Mail-Newsletter der Deutschen Post AG mit aktuellen Angeboten, Rabatten und Informationen zu Postprodukten und -dienstleistungen erhalten.

Den Bezug kann ich jederzeit beenden. Ich bin damit einverstanden, dass der Newsletter individuell auf meine Interessen abgestimmt wird und gestatte der Deutschen Post AG zu diesem Zweck die [hier beschriebene](#) Verarbeitung meiner Daten. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Zahlungsdaten



Warenkorb

Warenkorb ändern



Internetmarke

2,55 €

Anzahl Bogen: 1

(inkl. 0,00 € USt.)

Druckformat: Ausdruck 4-spaltig (DIN A4)

Das Produkt wird Ihnen nach erfolgter Zahlung unmittelbar zum Download bereitgestellt.

Bestehend aus:

Warensendung

2,55 €

Artikelnummer: 238600007

(inkl. 0,00 € USt.)

Gesamtsumme Netto

2,55 €

Gesamtsumme Brutto

2,55 €

09:33



← Ausstehende Downloads

Apps (1)

Alle aktualisieren



Kleinanzeigen...

9,7 MB



Aktualisieren

Das ist neu •

Fehler? Sind so was von gestern! Also die von gestern sind es auf jeden Fall.

Nur noch wenige Überraschungstüten verfügbar

Los geht's, rette eine der verbleibenden
Überraschungstüten und stelle sicher,
dass in deiner Gegend heute keine
Lebensmittel verschwendet werden!



Alles

Mahlzeiten

Backwaren

Lebensm

Überraschungstüten in deiner Nähe

[Alle anzeigen](#)



Abholzeit morgen

[Alle anzeigen](#)



Bormuth - Der gute Bäcker - Einkauf...

Überraschungstüte

Morgen abholen: 17:45 - 18:00 | 247 m

12,00 € **4,00 €**

Das war heute beliebt

[Alle anzeigen](#)



REWE Tolga Keles - Darmstadt / M...

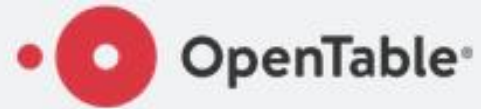
* Gibt eine erforderliche Frage an

Meine Anmeldung zur Pflanzaktion *

10:00

10:30

11:00



Machen Sie sich bereit für Ihre anstehende Reservierung

Können Sie die Reservierung wahrnehmen?

Ich werde da sein

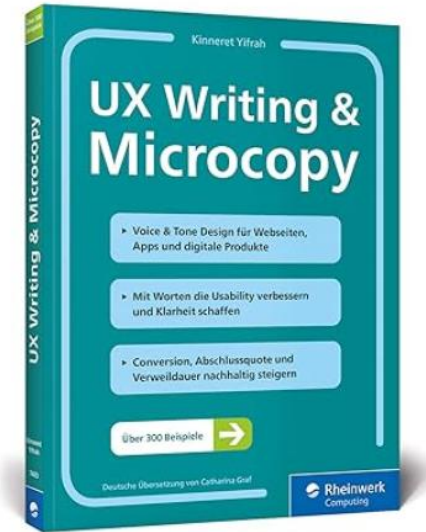
Butter & Blume

Tisch für 2 Person(en) am Donnerstag, 25. Dezember 2025, um 18:00 Uhr.

Optionen für die Experience:

2 x Veganes 3-Gang Menü

Mehr zum Thema



1. Buch „UX Writing & Microcopy“ →

2. UX-Writing Hub - uxwritinghub.com

3. UX-Writing Studie -

<https://digital.breuninger.com/blog/uxwriting-whitepaper>

Mehr zu mir auf
fragenverhinderer.de